**PLANO DE ENSINO**

1. **IDENTIFICAÇÃO**

INSTITUIÇÃO: CENTRO UNIVERSITÁRIO ESPÍRITO-SANTENSE

CURSO: ANO/SEMESTRE: 2022/4

DISCIPLINA: Empreendorismo CARGA HORÁRIA: 80h

PROFESSOR: Euzébio Brito

1. **EMENTA**

Aborda o desenvolvimento do empreendedorismo, sua história, bem como o perfil e os estilos de empreendedorismo, com enfoque para as ferramentas para desenvolver novos negócios e plano de negócios. Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias ativasque priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa

1. **OBJETIVOS GERAIS**

Conhecer as teorias aplicadas ao empreendedorismo. Apontar modelos de gestão de capital e relações com as tendências para estruturação de um empreendimento.

Conhecer novas teorias e tendências e impactos do mercado e das ações empreendedoras e os projetos ligados ao empreendedorismo.

1. **CONTEÚDOS**

**Unidade I**

O Empreendedorismo e a atividade empreendedora

Perfil do empreendedor: histórico e características

Empreendedorismo corporativo

**Unidade II**

Estratégia empreendedora: geração e exploração de novas entradas

Criatividade e a ideia da empresa

Identificação e análise das oportunidades nacionais e internacionais

A proteção da ideias e outras questões legais para o empreendedor.

**Unidade III**

Plano de negócio: criando e dando início ao empreendimento

Plano de marketing

Plano organizacional

Plano financeiro

Fontes de capital

1. **AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM**

Trilha: 1 ponto (Percorrer toda a trilha das Unidades de Aprendizagem)

Prova: 6 pontos (avaliação presencial)

Trabalho: 3 pontos – instruções abaixo:

• Trabalho individual, portanto, os trabalhos que estiverem iguais serão desconsiderados e receberão nota zero.

• O trabalho conterá perguntas e atividades relacionadas com os conteúdos.

• Permitida utilização de artigos científicos de revistas eletrônicas na internet. Contudo, todo e qualquer plágio que seja encontrado acarretará na nota .

1. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo: administração. Porto Alegre: Bookman, 2009. 512 p. E-book.  ISBN 9788577804818.

CHESBROUGH, H. Modelos de negócios abertos: como prosperar no novo cenário de inovação. Porto Alegre: Bookman, 2011. 248 p. ISBN 9788577809554.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 480 p. E-book. ISBN 9788580553321.

1. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BRUCE, A.; BIRCHALL, D.  Via expressa para o sucesso em inovação: tudo que você precisa para acelerar sua carreira. Porto Alegre: Bookman, 2011. 236 p. E-book. ISBN 9788577808045.

CHRISTENSEN, C.; BURGELMAN, R. A.; WHEELWRIGTH, S. C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 5. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012. 648 p. E-book. ISBN 9788580550900.

CRAINER, S. et al. Inovação: como levar sua empresa para o próximo nível. Porto Alegre: Bookman, 2014. 190 p. (Série Thinkers50). E-book. ISBN 9788582602218.

LACERDA, D. et al. (Org.). Gestão da inovação e competitividade no Brasil. Porto Alegre: Bookman, 2015. 264 p. E-book. ISBN 9788582603420.

TIDD, J.; BESSANT, J. Gestão da inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 648 p. E-book. ISBN 9788582603062.